

IES ATENEA

El IES Atenea de Alcalá de Henares acaba de ser premiado en el concurso 'Investiga a través del entorno y exponlo' por su proyecto 'Toxicodiver Atenea, una empresa sostenible'. La iniciativa, en la que están implicados alrededor de 22 profesores y 250 alumnos del centro,

consiste en la recreación de una empresa que tiene como objetivo la mejora del medio ambiente. Desde un estudio de mercado para su implantación, a un completo programa de publicidad y promoción, estos jóvenes empresarios no han dejado nada en manos del azar

Un instituto con mucha iniciativa empresarial

CRISTINA G. LUCIO

Además de historia, matemáticas o geografía, los alumnos del IES Atenea de Alcalá de Henares también están aprendiendo a crear, gestionar y dirigir una empresa sostenible. Y por ello han recibido un premio.

Todo comenzó a principios de curso a iniciativa del profesor Julián Martínez. Bajo su batuta, 22 docentes y unos 250 alumnos del centro alcalaíno se embarcaron en un interesante proyecto: recrear todo el proceso de creación y gestión de una empresa de forma ficticia. Nació así *Toxicodiver Atenea*, una corporación dedicada al reciclaje y mejora del medio ambiente.

El objetivo era fomentar la concienciación ecológica y, a la vez, formar a los estudiantes en cultura empresarial. Además, el

El objetivo era fomentar la concienciación ecológica y formar en cultura empresarial

proyecto era una buena forma de enfocar de manera amena diversos aspectos de las materias curriculares, ya que la empresa centra su actividad en tres campos: el ecoturismo, la regeneración de terrenos degradados y,



Alumnos del IES Atenea, trabajando en el aula de informática para el proyecto 'Toxicodiver Atenea'.

por último, el reciclaje de residuos. Así, desde el departamento de Economía, que se dedica a realizar un estudio de mercado; al de Idiomas, que traducirá a otras lenguas y promocionará la oferta de la empresa, pasando por el grupo de teatro del centro, que ya prepara una *performance* para adornar y hacer más atractivo el producto final, un gran número de materias están impli-

cadadas y trabajan parte de su programa educativo a través de las actividades de *Toxicodiver Atenea*. "Es un proyecto muy vivo; puede integrarse cualquier actividad en la iniciativa", explica Julián Martínez.

Con todo, el espaldarazo final de este proyecto llegó cuando el concurso *Investiga a través del entorno y exponlo* becó al IES Atenea con 2.600 euros para la

ejecución del proyecto. Ese dinero se empleará en la adquisición de un proyector y material de vídeo e informático, ya que el uso de las nuevas tecnologías es una de las bases de la elaboración del proyecto. El respaldo económico ha sido fundamental, aunque Julián Martínez también reconoce que "muchas veces ayuda más la ilusión que tengas de ponerlo en marcha".

ADEMÁS

VETERANOS. No es la primera vez que el IES Atenea de Alcalá de Henares consigue un premio en el concurso *Investiga a través del entorno y exponlo*. Ya el año pasado, se hizo con una Mención Especial en el certamen por un proyecto que mostraba cómo utilizar el patio del centro como fuente de recursos.

NUEVAS TECNOLOGÍAS. Además de compartir y publicar los trabajos de cada alumno a través de la comunidad virtual que han creado utilizando la tecnología *php nuke*, el IES Atenea también pretende llegar a cuantos estén interesados en su proyecto. Si te interesa, puedes ver éste y otros proyectos coordinados por el profesor Julián Martínez en la página web www.biotopo.com.

MOTIVACIÓN. Según Julián Martínez, este tipo de proyectos, en los que los alumnos son protagonistas de su propio aprendizaje, es una buena forma de motivar e incentivar el estudio. "Intentamos fomentar un aprendizaje constructivo", remarca Martínez, quien también se queja de la falta de iniciativas similares al concurso *Investiga a través del entorno y exponlo*, que permitan mantener una pedagogía más creativa.

'Toxicodiver Atenea', una moderna empresa cimentada en el empleo de las nuevas tecnologías

Como toda empresa que se precie, *Toxicodiver Atenea* cuenta con sus propios empleados, su equipo directivo, e, incluso, con su comité de empresa. Todos ellos trabajan para que la empresa salga adelante y pueda sobrevivir en un mercado competitivo. Su presidenta, Deborah López, asegura que trabajar en el proyecto es "toda una oportunidad para el día de mañana", ya que está aprendiendo todos los pasos necesarios para poner en marcha una empresa.

"Hoy en día el autoempleo es muy importante", remarca Julián Martínez, por lo que uno de los objetivos del proyecto es, precisamente, dotar a los alumnos de las he-



rramientas necesarias para, en un futuro, ser capaces de montar su propio negocio. En *Toxicodiver Atenea* también son fundamentales las nuevas tecnologías. Enmarcada en el portal www.biotopo.com, se ha creado una comunidad virtual en la que los alumnos pueden intercambiar contenidos, publicar sus trabajos y aportaciones al proyecto y, por supuesto, también publicitar las novedades y la oferta completa que, poco a poco, va presentando la empresa.

Una exposición final, tanto física como virtual que se celebrará probablemente entre la última semana de mayo y la primera de junio, mostrará todos los logros conseguidos por este interesante proyecto.



UNA EMPRESA A LA ÚLTIMA. *Toxicodiver Atenea* no se queda a la zaga de ninguna empresa de última generación. Así, además de todas las gestiones destinadas a constituir y ejecutar los departamentos de ecoturismo, recuperación de terrenos degradados y reciclaje, los alumnos del centro también han realizado un vídeo y una cuña publicitaria para dar a conocer a través de los medios de comunicación la oferta que *Toxicodiver Atenea* ha creado con mucho esfuerzo.

elmundo.es/aula



También puedes leer AULA a diario en Internet, en www.elmundo.es/aula

una nueva forma de mirar el mundo